

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«**ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

Факультет «Технологии и менеджмент»

Кафедра «Экономика и управление»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Методические указания к практическим занятиям студентов

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Волгодонск

2024

**I.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цели:

Целями освоения дисциплины «Международный бизнес» являются:

- ознакомиться с основными положениями ведения бизнеса в зарубежных странах и регионах;

- изучить особенности развития бизнеса за рубежом сравнительно с российской спецификой;

- развить способность выбирать оптимальные черты ведения бизнеса на примере российской и зарубежных моделей.

Задачи:

- изучение проблем, возникающие при выходе на внешние рынки и особенности построения маркетинговой политики предприятия;

- овладение методиками разработки внешнеэкономической стратегии предприятия, выбора страны и зарубежного партнера для ведения международного бизнеса;

- формирование знаний о порядке выхода на мировой рынок российских предприятий, государственном регулировании внешнеэкономической сферы, осуществлении валютных операций и международных расчетов, создании и функционировании совместных предприятий;

- овладение современными инструментами и методиками взаимодействия субъектов международного бизнеса с иными субъектами национальной экономики, участвующими в его организации;

- формирование практических навыков по выбору маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики предприятия на внешнем рынке;

- ознакомление с особенностями внешнеторговых операций по направлениям торговли различными видами товаров и услуг;

- изучение основных форм международных расчетов и способов совершенствования валютно-финансовых отношений в международном бизнесе;

- ознакомление с основными формами и особенностями делового общения с иностранными партнерами.

**II.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина «Международный бизнес» входит в цикл профиля международный бизнес. Дисциплина является обязательной дисциплиной и изучается магистрантами на 1 курсе в течение первого и второго семестра.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении

дисциплины, могут быть использованы в деловых играх, в процессе прохождения производственной практики и подготовки магистерской диссертации.

**III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО (ОС ЮФУ) и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности).

|  |  |
| --- | --- |
| **Шифр и формулировка компетенций** **(результаты освоения ОП)** | **Элементы компетенций, формируемые дисциплиной** |
| ***Общекультурные компетенции (ОК)*** |
| **ОК-1** способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | ***Знания:*** содержание понятия «международный бизнес» и его форм;особенности нормативно-правового регулирования отечественного и зарубежного бизнеса |
|  ***Умения:*** научного поиска информации в сфере выходов субъектов международного бизнеса в международную среду |
| ***Навыки:*** анализа информации и решения научно-исследовательских задач с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. |
| ***Общепрофессиональные компетенции (ОПК)*** |
| **ОПК-1** готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | ***Знания:*** основных тенденций развития международного бизнеса |
| ***Умения:*** взаимодействовать на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ***Навыки:*** организации исследовательских работ, анализа отечественных и иностранных источников статистической и правовой информации. |
| ***Профессиональные компетенции (ПК)*** |
| **ПК-3-** способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | ***Знания:*** процедуры заключения внешнеторговой сделки. |
| ***Умения:*** проводить научно-исследовательскую и проектную работу изучении международного бизнеса. |
| ***Навыки:*** разработки стратегии участия хозяйствующих субъектов на мировом рынке |
| **ПК-7** способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках | ***Знания:*** особенностей внешнеторговых операций по направлениям торговли различными видами товаров и услуг на рынках различных стран |
| ***Умения:*** рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде. Планировать стратегию выхода фирмы на зарубежные рынки. |
| ***Навыки:*** сравнительного анализа перспектив отечественного и зарубежных рынков |
| **ПК-10-** способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом | ***Знания:*** критериев социально-экономической эффективности |
| ***Умения:*** обоснования выбора управленческого решения для бизнес-задачи  |
| ***Навыки:*** разработки вариантов профессионального решения поставленных задач в сфере международного бизнеса |

**IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Форма контроля: экзамен

**4.1 Структура дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Раздел дисциплины/темыСеместр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля успеваемост и (по неделям семестра) Форма промежуточ нойаттестации(посеместрам) |
| Лекции | Семинар | Лабораторные и практические занятия | форме из общего количества аудиторных | Самостоятельнаяработа |
| **Модуль 1. Общие основы международного бизнеса** |
| 1. | Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общие характеристики | 1 | 1 | - | - |  |  | 8 |  |
| 2. | Тема 2. Теории международного бизнеса. | 1 | 1 | 2 | - |  |  |  |  |
| 3. | Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе. | 1 | 1 | 2 | - |  |  |  |  |
| 4. | Тема 4. Стратегические аспекты в международном бизнесе. | 1 | 2 | - | 2 |  |  | 8 |  |
|  | Тестирование |  |  |  |  |  |  | 10 | тест |
| **Модуль 2. Организационно-правовые формы международного бизнеса** |
| 5. | Тема 5. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе. | 1 | 3 | 2 | - |  |  |  |  |
| 6. | Тема 6. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство. | 1 | 3 | 2 | - |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Деловая игра |  |  |  |  |  |  | 28 | Деловая игра |
| **Модуль 3. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики.** |
| 7. | Тема7. Особенности между народного бизнеса в сырьевых отраслях и металлургической промышленности. | 1 | 5 | - | - |  |  |  |  |
| 8. | Тема 8. Международный бизнес в сфере услуг: банковский бизнес и туризм. | 1 | 5 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| **Модуль 4. Стратегии и операции международного бизнеса: опыт развитых и развивающихся государств** |
| 9. | Тема 9. Развитые государства в системе международного бизнеса | 1 | 7 | - | 2 |  |  |  |  |
| 10. | Тема 10. Развивающиеся государства в системе международного бизнеса | 1 | 7 | 2 | - |  |  |  |  |
| 11. | Тема 11. Российские компании в системе международного бизнеса. | 1 | 8 | - | 2 |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  | 20 | 24 |  | 54 |  | Экзамен |

**4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

|  |
| --- |
|  |
| Недели | Название раздела, темы | Вид самостоятельной работы | Срокивыполнения | Затратывремени(час.) | Формыконтроля |
| 1 | Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общие характеристики. | Самостоятельное изучение темы | Неделя 1 | 8 |  |
| 2 | Тема 2. Теории международного бизнеса. | Самостоятельное изучение темы | Неделя 2 | 8 |  |
| 2 | Темы 1 - 4 | Тестирование | Неделя 2 | 10 | тест |
| 3 | Тема6 . Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство. | Самостоятельное изучение темы | Неделя 3 | 8 |  |
| 4 | Темы 6-10 | Деловая игра | Неделя 4 | 28 | ди |
| 6 | Вариант по выбору | Выполнениеиндивидуальногозадания | Неделя 6 | 38 | ИЗ |
| 8 | Тема по выбору | Написание реферата | Неделя 8 | 24 | Реферат |
| 9 | Тема 11 Российские компании в системе международного бизнеса. | Самостоятельное изучение темы | Неделя 9 | 8 |  |
| 9 | Эссе | Написание Эссе | Неделя 9 | 12 | Эссе |
| 11 | Подготовка и сдача экзамена | Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к рубежному контролю и т.д.) | Неделя 10-11 | 19 | Экзамен |
| Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час) | 163 |  |
| Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час) | 163 |  |

**4.3 Учебный план**

**Модуль 1. Общие основы международного бизнеса**

Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общие характеристики.

Тема 2. Теории международного бизнеса.

Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе.

Тема 4. Стратегические аспекты в международном бизнесе.

**Модуль 2. Организационно-правовые формы международного бизнеса**

Тема 5. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.

Тема 6. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.

**Модуль 3. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики.**

Тема 7. Особенности международного бизнеса в сырьевых отраслях и металлургической промышленности.

Тема 8. Международный бизнес в сфере услуг: банковский бизнес и туризм.

**Модуль 4 Стратегии и операции международного бизнеса: опыт развитых и развивающихся государств**

Тема 9. Развитые государства в системе международного бизнеса.

Тема 10 .Развивающиеся государства в системе международного бизнеса.

Тема 11. Российские компании в системе международного бизнеса.

**V.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Вид занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | Кол-во часов |
| 1. | Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общие характеристики | Лекция/практика | Мультимедия проектор | 4 |
| 2. | Теории международного бизнеса. | Лекция/практика | Разбор примеров решения задач для понимания студентами сути и прикладной значимости решаемых задач | 4 |
| 3. | Внешняя среда в международном бизнесе | Лекция/прктика | Презентации | 4 |
| 4. | Стратегические аспекты в международном бизнесе. | ЛекцияПрактика | Деловые игры | 4 |
| 5. | Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе. | Практика | Разбор примеров решения задач для понимания студентами сути и прикладной значимости решаемых задач | 2 |
| 6 | Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство. | Лекция\практика | Работа с кейсами | 4 |
| 7. | Особенности проникновения компаний на зарубежные рынки. | Лекция | Работа с кейсами | 2 |
| 8. | Международный бизнес в сфере услуг: банковский бизнес и туризм. | Практика  | Презентации | 4 |
| 9. | Развитые государства в системе международного бизнеса. | Лекцияпрактика | Презентации | 4 |
| 10. | Развивающиеся государства в системе международного бизнеса. | Практика  | Деловая игра | 4 |
| 11. | Российские компании в системе международного бизнеса. | Лекция. практика | Деловая игра | 4 |
| Итого часов | 44 |

**VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Полный комплект контрольно-оценочных материалов (Фонд оценочных средств) оформлен в виде приложения к настоящей рабочей программе дисциплины.

**VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1. Основная литература.**

1. Международный бизнес [Текст]: теория и практика: учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [А.И. Погорлецкий и др.]; под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - М.: Юрайт, 2019. - 733 с.

2. Дякин, Б.Г. Международный бизнес: Т 2: Магистратура [Текст]. - М.: ТЕИС, 2020. - 1182 с.

3. Ломакин, В.К. Мировая экономика [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. - 4-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-671 с.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 080100/Экономика", 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Р.К. Щенин и др.]; под ред. Р.К. Щенина, В.В. Полякова; Гос. ун-т управления. - М.: Юрайт, 2017. - 446 с.

5. Медведева, Е.А. Основы международного бизнеса. Учебно-методический комплекс / Е.А. Медведева. - М.: Евразийский открытый институт, 2018. - 115 с.

6. Чернявский, С.П. Международный офшорный бизнес и банки / С.П. Чернявский. - М. : Финансы и статистика, 2019. -144 с.

**7.2. Дополнительная литература:**

1. Архангельский А.Ю. США: условия для бизнеса. - М.: 2017.

2. А смолов К Административная культура Южной Кореи // Проблемы теории и практики управления, 2019, № 6. - с. 37 - 44.

3. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: 2020.

4. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. М.: Юнити,2019.

5. Горфинкелъ В.Я., Швандар В.А. Предпринимательство. М.: 2019.

6. Градобитова Л.Д. Теория международных конкурентных преимуществ государств М. Портера. -М.: 2017.

7. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2018.

8. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

9. Грядов С.И. Предпринимательство. Уч. пособие. М.: 2018.

10. Дадалко В.А., Дадалко А.В. Международное экономическое сообщество: современное состояние и перспективы развития. // Минск: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2018.

11. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность. 3-е изд. М.: Дело, 2020.

12. Друкер Питер Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. М.: 2017.

13. Дэвид А. Рикс. Просчеты в международном бизнесе. // М.: Издательский дом «Вильямс», 2019,

14. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли X. Международный бизнес. -М.: Дело, 2018.

15. Замедлина Е.А. Предпринимательство. Уч. пособие. М.: Феникс, 2017.

16. Зарицкий В.Е. Экономика Германии: путь по лестнице, ведущей вниз. - М., 2019.

17. Имаи М. Кайдзен: путь к успеху японских компаний. - М.: Альпина Бизнес Букс,

2020.

18. Крутик А.Б., Решетова М.В. Основы предпринимательской деятельности. Изд-во «Академия». М.: 2018.

19. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности. - М.: Экономика, 2020.

20. Лапуста М.Г. Предпринимательство. Учебник. М.: 2018.

21. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. - М., 2017.

22. Малявин В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент. - М.: «Европа»,

2015.

23. Международные экономические отношения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

24. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. М.: Инфра-М, 2015.

25. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. Акад. А.А.Дынкина / ИМЭМО РАН. - М.: Магистр, 2018.

26. Михайлов Д.М. Международные расчеты и гарантии. М.: ФБК-ПРЕСС, 2016.

27. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: как вести бизнес с представителями других стран и культур. - М.: Дело, 2017.

28. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг. - М.: Экономистъ, 2015.

29. Основы предпринимательского дела. Учебник. Под рук. проф. Осипова Ю.М., Смирновой Е.Е. М.: 2016.

30. Пирогов КМ. Основы организации бизнеса: учебник / 2-е изд.- М.: КНОРУС, 2017

31. Портер М. и др. Японская экономическая модель: может ли Япония конкурировать? - М.: Альпина Бизнес Букс, 2015.

32. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. -М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2016.

33. Ростовский Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник. - М.:

Экономистъ, 2018. - 574 с.

34. Селищев А.С., Селищев Н.С. Китайская экономика в 21 веке. - СПб.: Питер, 2019.

35. Симонова Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве. - М.: ЮНИТИ, 2015.

36. Супян В.Б. Экономика США. - СПб.: Питер, 2018.

37. Хозяйственные интересы России и ее экономическая дипломатия. Учебник / Иванов И.Д. М «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2015.

38. Холден Н.Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

39. Цукалн Л. Новая европейская экономика: попытка переосмысления. - СПб., 2015.

40. Шумилов В.М. Международное право. М.: ТК Велби, 2017.

41. Эклунд К. Эффективная экономика - шведская модель. - М.: Экономика, 2018.

**7.3.Список авторских методических разработок:**

1. Международный договор купли-продажи товаров. Порядок и практика оформления и проверки контрактной документации: Учебно-практическое пособие. - Таганрог: Изд-во НП «Центр развития личности», 2019.

2. Организация внешнеэкономической деятельности. Учебная программа и методические указания для магистрантов специальности «Управление ВЭД». - Таганрог: Изд-во НОУ ВПО «ТИУиЭ», 2016.

3. Специальные налоговые и таможенные режимы. Учебно-практическое пособие. — Таганрог: Изд-во НОУ ВПО «ТИУиЭ», 2017.

**7.4.Периодические издания**

**7.5.Интернет-ресурсы:**

1. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) - Журнал «Эксперт».Официальный сайт.

2. [www.imf.org](http://www.imf.org) - Международный валютный фонд. Официальный сайт.

3. [www.mergers.ru](http://www.mergers.ru) - Информационно-аналитический проект «Слияния и Поглощения в России».

4. [www.oecd.org](http://www.oecd.org) - Организация экономической кооперации и развития. Официальный

сайт.

5. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) — информационный портал ИнформационногоАгентства «РосБизнесКонсалтинг».

6. [www.rusimpex.ru](http://www.rusimpex.ru) - Внешнеэкономический сервер. Россия-экспорт-импорт.

7. [www.un.org](http://www.un.org) - информационный портал Организации Объединенных Наций.

8. [www.unctad.org](http://www.unctad.org) - Конференция по торговле и развитию ООН. Официальный сайт.

9. [www.vniki.ru](http://www.vniki.ru) - Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт. Официальный сайт.

10.[www.wto.org](http://www.wto.org) - информационный портал ВТО.

**7.6.Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий**

**VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**8.1.Учебно-лабораторное оборудование**

Ауд. 310 (23-я Линия) - работа с персональным компьютером;

Ауд. 205 (23-я линия) - использование интерактивной доски, использование проектора.

**8.2.Программные средства**

1.MS PowerPoint - подготовка презентаций к индивидуальному и групповому проекту, расчетно-графическому заданию.

2.Информационная система «КонсультантПлюс» - подготовка материалов для написания рефератов.

**8.3.Технические и электронные средства**

1.Презентации о порядке заключения международных договоров.

2.Видеофильм о международной кооперации в сфере авиастроения.

3.Презентация о формах международных расчетов.

**IX. УЧЕБНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес: внутренняя и внешняя среда»**

5 зач.ед.; ак.ч всего: 44, в т.ч.: 20 лекций, 24 практич. зан.

Преподаватель: Шевчук Екатерина Владимировна

Направление подготовки (специальность): 38.04.01 Экономика, МП Международный бизнес

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Виды контрольных мероприятий | Количествобаллов за 1контрольноемероприятие | Модуль 1. Общие основы вмеждунар одного бизнеса | Модуль 2. **Организационно-правовые формы международного бизнеса** | Модуль 3.**Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики.** | Модуль 4. **Стратегии и операции международного бизнеса: опыт развитых и развивающихся государств** | ∑ |
|
|  | Текущий контроль |  | 52 | 54 | 58 | 32 | 288 |
| 1. | Посещение лекций | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 16 |
| 2. | Работа напрактическихзанятиях | 1 | 8 | 6 | 6 | 10 | 40 |
| 3. | Тестирование | Диф. | 40 | - | - | - | 40 |
| 5. | Комплексное практическое задание (ПЗ) - Деловая игра | 22 |  | 44 |  |  | 44 |
| 4. | Индивидуальное задание (ИЗ) | 24 |  | - | 48 |  | 48 |
| 6. | Реферат | 10 | - | - |  | 20 | 20 |
| 7. | Эссе | 10 | - | - | - |  | 20 |
|  | Промежуточнаяаттестация | 30 |  | - | - | - | 30 |
|  | Экзамен | 30 | - | - | - | - | 60 |

Текущий контроль осуществляется через посещение лекций, оценку ответов на семинарах, выполнения рефератов, заданий для самостоятельной работы, рубежный контроль - в форме тестирования, промежуточная аттестация - в форме письменного экзамена.

К.э.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **/Шевчук Е.В,/**

 подпись